

VERLÄNGERUNG DER BEWERBUNGSFRIST

Die Universität für Musik und darstellende Kunst Graz – Institut für Jazz- und Populärmusikforschung – sucht ab ehestmöglichen Zeitpunkt eine*n

Studentische*n Mitarbeiter*in (w/m/d)

für Social-Media-Redaktion in Jazz- und Populärmusikforschung

Die Kunstuniversität Graz (KUG) mit rund 2.300 Studierenden an den Standorten Graz und Oberschützen ist eine internationale Universität mit breitgefächertem Studienangebot in Musik und darstellender Kunst. Im Herzen Europas gelegen, knüpfen wir an das kulturelle Erbe unserer Region an und loten gleichzeitig aktuelle Positionierungen in den zeitgenössischen Künsten aus. Wir setzen uns mit den internationalen Entwicklungen in den Künsten, der Pädagogik und der Forschung auseinander und fragen nach der Bedeutung von Kunst und Kultur in der Gesellschaft. Lehrende und Studierende arbeiten partnerschaftlich im gemeinsamen Erkenntnisprozess. Das Potential von Gender, Diversität und Nachhaltigkeit sehen wir als Chance in der Transformation des Kunst- und Kulturbetriebs und für die Weiterentwicklung unserer Institution.

Ihre Aufgaben insbesondere

- Arbeit in der Funktion als Social Media Content Manager*in für das Institut 16
- Planung und Umsetzung von Online-Content für Social-Media-Plattformen (derzeit Facebook und Instagram)
- Erstellung und Bearbeitung von Bild-, Video- und Tondokumenten sowie textliche Aufbereitung
- Zeitnahes Veröffentlichen aktueller institutsbezogener Neuigkeiten (Gastvorträge, Events, Call for Papers, Reisestipendien etc.)
- Teilnahme an Veranstaltungen des Instituts 16 und nachfolgende Berichterstattung auf den Social-Media-Plattformen
- Unterstützung bei der Betreuung von Studierenden
- Unterstützung bei Evaluierungsmaßnahmen
- Durchführung der mit den Aufgaben verbundenen Organisations- und Verwaltungstätigkeit

Ihr Profil

- ein für die in Betracht kommende Verwendung vorgesehenes, noch nicht abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium an der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
- die fachliche und persönliche Eignung für diese Verwendung
- Interesse und kreative Kompetenzen im Bereich Bild-, Audio- und Video-Redaktion
- zeitliche Flexibilität
- Geläufigkeit in der multimedialen Nutzung Sozialer Medien
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Redaktionserfahrungen sind von Vorteil
- Bereitschaft zur Teamarbeit: Konstruktive Zusammenarbeit mit Institutsmitarbeiter*innen zur Content-Erstellung
- Sensibilität im Umgang mit Gender, Diversität und Nachhaltigkeit

Vertrag: Befristet bis zum 31.12.2027

Beschäftigungsausmaß: Teilzeitbeschäftigung im Ausmaß von 5 Stunden/Woche

Entlohnung: Das monatliche Mindestentgelt beträgt derzeit € 324,90 brutto (14x jährlich, Einstufung nach § 30 Universitäten-KV).

Die Kunstuniversität Graz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim künstlerischen und wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Im Falle einer Unterrepräsentanz werden Frauen bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Personen mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen, die die geforderten Qualifikationskriterien erfüllen, werden ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen.

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung samt Unterlagen an bewerbung@kug.ac.at.

Ende der Bewerbungsfrist: 22.01.2025

Geschäftszahl: 108/24

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung der Reise- und Aufenthaltskosten, die durch das Aufnahmeverfahren entstanden sind.

Für das Rektorat
Georg Schulz